



新聞稿 PRESS RELEASE

致新聞編輯
請即發放

香港中文大學
生活質素研究中心
市民對香港經濟情況評價調查 (2014 年 11 月)

香港中文大學生活質素研究中心一直關注市民對香港經濟情況的評價，並於過去十三年進行了追蹤調查。為跟進目前香港的社會及經濟發展形勢，在原有季度調查的基礎上，研究中心近日再就市民對香港經濟情況評價進行了一次特別的電話訪問。結果如下：

本次電話調查於 2014 年 11 月 11 日至 13 日進行。透過隨機抽樣的方式，訪問了 507 名 18 歲以上的香港市民。問題涉及個人財政狀況、本港營商環境和經濟前景，以及消費者情緒多個方面。

表一列出了本年第二（6 月）、第三季度（9 月）以及本次調查結果。調查結果顯示，近 21% 的受訪者認為目前的財政狀況比往年差，與 9 月數據相比下降 1 個百分點；而認為目前財政狀況比往年好轉的有 15%，比 9 月數據下降 3 個百分點。近 63% 受訪者認為“跟一年前一樣”。

至於消費者信心，約 19% 受訪者認為目前是購買主要家庭用品的好時機，與九月相比上升 1%；近四成四受訪者認為目前不適宜購買主要家庭用品，比例與九月相同。

展望未來一年，有 17% 的受訪者認為自己與家人的財政狀況將會變好，與九月數據相比下降 1 個百分點。約 22% 的受訪者則認為財政狀況在未來一年將會變壞，比此前數據下降 1 個百分點。另外，有近五成一受訪者認為將會與現在一樣。

超過五成（51%）受訪者認為未來一年香港的營商環境“一般”，34% 受訪者認為將會變差，僅有 9% 認為會變好。與九月調查結果相比，認為一般的比例維持不變，認為變差的比例上升 2 個百分點，認為變好的亦上升一個百分點。

近兩成一受訪者對本港未來五年的經濟前景表示樂觀，但有超過四成（41%）的受訪者感到悲觀。與九月調查結果相比，兩個數字均上升一個百分點。而認為經濟前景與現在一樣的受訪者約佔 31%。

調查亦發現，36%受訪者認為未來一年的就業情況將會惡化，與九月結果相比明顯增加 6 個百分點。只有約一成受訪者（11%）認為就業情況將會改善，與九月大致相同。數據反映近期的佔領運動或對市民關於就業情況之評價產生了負面影響。另有四成五受訪者認為就業情況將和現在一樣，比九月下降 4 個百分點。

表二列出消費者信心、消費者情緒以及就業信心三個指數自 2010 年以來的數值。

其中，**消費者信心指數**由題目 3、4、5 組成。指數數值越高，代表市民對經濟狀況評價越高。

消費者情緒指數由題目 1 至 5 組成。指數數值越高，代表市民對現在及將來的經濟狀況越樂觀。

就業信心指數由題目 6 計算所得。指數越高代表市民對就業情況的信心越強。

消費者信心及消費者情緒指數皆以 2000 年 1 月數據作為基準（當時數據設定為 100）。而就業信心指數則以 2000 年 2 月數據作為基準（當時數據設定為 100）。

總結而言，根據最新調查數據計算：

- 11 月的消費者信心指數為 71.6，與第三季度（九月）相比下降 0.7。
- 11 月的消費者情緒指數為 82.4，與第三季度（九月）相比上升 0.5。
- 11 月的就業信心指數為 65.6，與第三季度（九月）相比下降 5.5。

上述結果反映近期發生的佔領運動並沒有影響消費者信心及消費者情緒。然而，運動或增加了市民對來年就業前景的負面評價。

傳媒查詢：

莊太量 教授

生活質素研究中心成員

全球經濟及金融研究所常務所長

經濟學系副教授

電郵：chong2064@cuhk.edu.hk

2014 年 11 月 20 日

Table 1

	Survey questions	Answer	Jun. 2014	Sep. 2014	Nov. 2014	Change in %
問題一	與一年前比較，你和家人目前的財政狀況是變好、變壞或跟一年前一樣？	變好	16%	18%	15%	-3
		變壞	20%	22%	21%	-1
		跟一年前一樣	63%	57%	63%	+6
		唔知道/好難講	1%	3%	2%	-1
問題二	你認為現在是否購買主要家庭用品(如傢具、電視機、冰箱、煮食爐等)的好時機？	係	18%	18%	19%	+1
		唔係	46%	44%	44%	不變
		唔知道/好難講	36%	39%	38%	-1
問題三	展望未來一年，你認為你和家人的財政狀況將會變好、變壞或跟現在一樣？	變好	21%	18%	17%	-1
		變壞	21%	23%	22%	-1
		跟現在一樣	51%	49%	51%	+2
		唔知道/好難講	7%	10%	10%	不變
問題四	展望未來一年，你認為香港的整體營商環境會好、差或一般？	好	11%	8%	9%	+1
		差	30%	32%	34%	+2
		一般	49%	51%	51%	不變
		唔知道/好難講	11%	9%	6%	-3
問題五	你對香港未來五年的整體經濟表現是樂觀、悲觀或跟現在一樣？	樂觀	20%	20%	21%	+1
		悲觀	35%	40%	41%	+1
		跟現在一樣	35%	33%	31%	-2
		唔知道/好難講	10%	8%	6%	-2
問題六	你認為香港未來一年失業情況會改善，惡化或跟現在一樣？	改善	16%	11%	11%	不變
		惡化	28%	30%	36%	+6
		跟現在一樣	46%	49%	45%	-4
		唔知道/好難講	10%	10%	8%	-2

Table 2

	消費者信心指數 The Index of Consumer Confidence	消費者情緒指數 The Index of Consumer Sentiment	就業信心指數 The Index of Employment Confidence
2010年 3月	97.8	96.3	101.0
2010年 6月	96.3	96.2	91.9
2010年 9月	96.3	97.2	88.7
2010年 12月	95.0	95.6	87.6
2011年 3月	87.2	90.3	82.6
2011年 6月	80.6	84.4	80.0
2011年 9月	74.6	76.7	69.1
2011年 12月	70.9	75.2	68.6
2012年 3月	79.2	83.2	74.2
2012年 6月	74.9	78.1	71.2
2012年 9月	73.4	78.1	71.8
2012年 12月	79.6	84.5	75.9
2013年 3月	78.9	84.1	75.0
2013年 6月	75.0	82.3	72.5
2013年 9月	75.3	82.0	73.4
2013年 12月	75.6	81.8	76.4
2014年 3月	77.2	84.8	79.9
2014年 6月	76.5	84.2	77.6
2014年 9月	72.3	81.9	71.1
2014年 11月	71.6	82.4	65.6
本次結果較上一季 變化幅度	-0.7	+0.5	-5.5